

私立华联学院

视觉传达设计专业人才培养方案
(2025 级)

一、专业名称及代码

- (一)专业名称：视觉传达设计
- (二)专业代码：350102

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本学制为三年，实行弹性学制，学生总修业时间(含休学)不得超过五年。

四、职业面向

- (一) 职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业 类（代码）	对应行业 （代码）	主要职业 类别（代码）	主要岗位类别（或 技术领域）	职业资格证书或技能 等级证书举例
文化艺术 大类 （35）	艺 术 设 计 （3501）	印刷和记录 媒介复制业 （C23）	视觉传达 设计人员 （2-09-06-01）	平面设计 广告设计 包装设计 品牌设计 UI 设计 电商美工	图形图像处理 (PHOTOSHOP)

- (一) 职业岗位分析

本专业毕业生面向的职业领域有：专业广告公司、互联网创新媒体公司、影视动漫公司、出版社、企事业单位，从事广告设计、网页设计、插画设计、书籍设计、产品包装设计、企业形象策划设计等相关工作。其岗位群如表 1 所示。

表 1 岗位群

就业范围	第一就业岗位 （毕业前 3 年）	目标岗位 （毕业 3-5 年）	未来发展岗位 （毕业 5 年后）
广告公司	设计助理	平面设计师	设计总监、创意总监
互联网创新媒体公司	美工	界面设计师、网页设计师	设计主管、总监
影视动漫公司	设计助理	插画师	设计总监、创意总监
出版社、杂志社、报社	设计助理	书籍设计师、美术编辑	设计主管、总监

就业范围	第一就业岗位 (毕业前3年)	目标岗位 (毕业3-5年)	未来发展岗位 (毕业5年后)
企事业单位	美工	包装设计、广告设计、 品牌形象策划设计	设计主管、总监
个人工作室	自由设计师	自由设计师	老板

根据职业能力培养目标，对视觉传达设计专业职业岗位职责及能力进行分析，结果如表2所示：

表2 岗位职责及能力分析表

序号	岗位	岗位群工作任务	能力要求
1	平面设计师 广告设计师 包装设计师 品牌形象设计师 界面设计师 网页设计师	1. 市场调研、客户需求调研，完成实施计划； 2. 包装、标志、宣传物料等相关设计； 3. 主视觉创意，电商页面、官方网站、海报、广告、品牌形象视觉识别设计。	1. 具备扎实的美术功底和艺术修养； 2. 熟练使用各类设计软件，熟悉办公软件； 3. 性格开朗、责任心强，能承受工作压力、有良好的团队合作意识； 4. 具备开放的设计思维和良好的创意，色彩感强，执行力强，对流行趋势敏感； 5. 能独立完成项目设计、印刷、打样、成品等物料制作工作安排和质量监控。
2	动漫插画师	1. 与团队配合，进行形象定位、设计、手绘及线下成品监制； 2. 配合运营策划人员完成部分手绘插画设计任务； 3. 针对不同的项目和主题，制作相应的漫画素材； 4. 运用原创视觉手段为品牌增加亲和力。	1. 具备扎实的美术功底和艺术修养； 2. 有较强的手绘能力及造型能力，有自己独特的审美品味； 3. 熟练运用数位板绘图，掌握 PS, AI, SAI 等软件； 4. 领悟力强，想象力丰富，能独立完成相关动漫角色设计； 5. 有良好的沟通能力与团队合作精神，有较强责任心和使命感，工作细致负责。
3	美术编辑 书籍设计师	1. 主导设计刊物整体版式和封面； 2. 根据执行主编、编辑部构思，设计重点栏目和文章的配图； 3. 协同流程编辑选图、制作图表； 4. 按要求组版、调整、在既定时间完成。	1. 具备扎实的美术功底和艺术修养； 2. 熟练掌握 Photoshop、Illustrator、Indesign 等平面设计软件； 3. 熟练运用 PPT、excel、word 等 office 系列软件； 4. 能承受一定的工作压力，细心、思维敏捷，沟通能力强，具有较好的沟通协调能力，较强的责任心，团队精神。
4	企事业单位美术与设计人员	1. 企业对外和对内各种工作和活动的视觉设计； 2. 管理集团和所属公司的视觉形象系统； 3. 为所属公司的形象设计提供相关支持。	1. 具备扎实的美术功底和艺术修养； 2. 熟悉各类设计软件，了解使用办公软件； 3. 性格开朗、责任心强，能承受工作压力； 4. 细心、思维敏捷，沟通能力强，具有较强的责任心，有良好的团队合作意识； 5. 具备开放的设计思维、创新意识和良好的执行能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向印刷、广告、出版、文化艺术、专业设计服务、数字内容服务行业的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、

素质，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

(1) 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

(3) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的中华优秀传统文化、语文、数学、外语(英语等)信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

(4) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握造型、色彩表现、构成形式、设计艺术史、数字影像、图形图像软件等方面的专业基础理论知识；

(6) 掌握绿色材料与制造工艺、绿色包装设计、环境保护与安全防护、质量管理等相关知识与技能，推进过度包装治理；

(7) 掌握印前技术、图稿绘制、数字图形图像软件应用、数字影像处理、模型样品制作等技术技能；

(8) 具有项目策划、创意表现、文案撰写、信息设计、导视设计、运用媒体进行信息传播设计的表达能力或实践能力；

(9) 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(10) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(11) 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(12)掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

(13)树立正确的劳动观、尊重劳动、热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

课程名称：思想道德与法治

学分：3

课程目标：教育学生树立崇高的人生理想和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，培养学生良好的道德品质，增强学生的法制观念和法律意识。

主要内容：教育和引导学生树立正确的人生价值观，坚定崇高理想信念；教育和引导学生弘扬中国精神，自觉遵守道德规范；教育和引导学生树立法治意识 自觉遵纪守法。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

学分：2

课程目标：教育学生系统掌握马列主义、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握毛泽东思想的形成、发展和主要内容；了解和基本掌握中国特色社会主义理论体系的形成、发展和主要内容，坚定坚持和发展中国特色社会主义的理想和信念。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：习近平新时代中国特色社会主义思想概论

学分：3

课程目标：坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，教育学生深入了解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、基本内容、基本要求，坚持不懈地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践。

主要内容：教育和引导学生了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的形成条件；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义和主要内容；了解和基本掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位。

教学要求：结合教材和教学内容，采取课题理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：形势与政策

学分：1

课程目标：教育和引导学生正确认识国内外大事、热点问题以及党和国家的路线、方针、政策。

主要内容：结合国内外发生的重大事件、热点问题以及党和国家制定的路线、方针、政策等，适时地教育和引导学生正确地认识国内外发生的重大事件、热点问题，正确地认识党和国家的路线、方针、政策，自觉维护安定团结的大好局面。

教学要求：结合国内外发生的重大事件、热点问题，采取案例式、情景式、讨论式、互动式等形式，利用网络资源和互联网等现代化教学手段，宣传党和国家的大政方针和对策，坚定政治信念。

课程名称：军事理论

学分：2

课程目标：增强大学生综合素质，促进大学生全面发展，激发大学生爱国、爱党、爱军热情，培养居安思危、崇文尚武的国防精神。

主要内容：涵盖国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全概述、国家安全形势、国际战略形势、军事思想概述、外国军事思想、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、机械化战争、信息化战争。

教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握军事理论基础知识和基本军事技能，提高爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

课程名称：军事技能

学分：2

课程目标：通过军事技能训练，提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生组织纪律观念，提高学生的综合素质；从而把学生培养成德、智、体全面发展的合格人才。

主要内容：专题一条令条例教育与训练；专题二战术训练；专题三综合训练。

教学要求：通过军事技能教学，让学生了解掌握军事训练形成和发展的过程，军事训练的目的、内容和任务；正确理解大学生进行军事训练的重要意义；通过了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军人作风，增强组织纪律观念，培养集体主义的精神。

课程名称：国家安全教育

学分：1

课程目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，增强国家安全意识，提升维护国家安全能力。

主要内容：学习和了解国家安全各重点领域的基本内涵、重要意义、面临的威胁与挑战以及维护国家安全的途径与方法。

教学要求：教育和引导学生树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程名称：走在前列的广东实践

学分：1

课程目标：通过本课程的学习，教育引导学生在深入理解习近平总书记系列重要讲话重要指示精神的同时，全面把握新时代广东经济社会发展取得的成就、发生的变革，明确肩负的责任和使命，激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

主要内容：紧紧围绕习近平总书记对广东发展的战略擘画和殷切期望，深切体验和感悟习近平总书记系列重要讲话重要指示精神的思想伟力，深入解读广东在新时代新征程牢记嘱托、勇担使命，在中国式现代化建设中走在前列的生动实践、显著成就和宝贵经验。激励学生积极投身中国式现代化的广东实践。

教学要求：结合教学内容，采取课题讲授与实践教学相结合的方式进行开展教学。采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式进行教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：大学生心理素质教育与训练

学分：2

课程目标：培养自我心理调节能力和人际沟通能力，训练自我抗逆境、耐挫折的能力，不断完善人格塑造，以适应新形势各种的挑战。

主要内容：涵盖大学生心理健康、生命教育危机干预、心理咨询、自我意识、人格塑造、需要动机、情绪调控、学习心理、人际关系、恋爱心理、抗挫折能力、网络心理、团体心理辅导。

教学要求：通过本课程的学习，使学生了解心理健康教育的价值和意义；理解心理健康的理论；掌握维护心理健康的方法和自我调适的策略，训练和提高自身心理素质。

课程名称：信息技术应用

学分：4

课程目标：培养学生熟练运用办公软件，高效完成学习、工作和生活中的信息处理、分析与展示任务，提升信息素养和数字化办公能力

主要内容：计算机基础知识，WINDOWS 操作系统应用，文字操作，图文混排，表格制作，函数计算，数据处理，图表创建；演示文稿基本制作，办公软件应用进阶邮件合并与宏的应用等；信息检索的应用，人工智能，大数据和信息安全相关知识。

教学要求：熟练掌握操作系统应用和办公软件的基本操作，培养计算机应用操作能力，使学生具备信息的获取、传输、处理等信息技术应用能力。

课程名称：公共外语（英语）

学分：8

课程目标：掌握英语语言基础知识和基本技能，能够运用英语进行日常交际和进行应用文写作。要求学生掌握一定的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构，重点训练和培养学生的听说能力和基本读写能力。端正学生学习态度，帮助学生养成良好的学习习惯，提高学生学习英语的兴趣和自学能力。把课程思政元素与语言教学融合，培养学生的家国情怀，坚定理想信念，引导学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，实现立德树人的根本任务，提高学生综合素质。本课程一学年两个学期，共八个学分。

主要内容：《公共外语（英语）》课程是我院一年级非英语专业学生必修的一门公共基础课，旨在培养学生在今后学习、工作、生活中的英语语言基础和运用。本课程在教学内容中，分模块教学，精心设计，深挖课程思政元素，在潜移默化中把思政点深入到英语教学的听、说、读、写四个模块中，引导学生拓宽国际视野、坚定文化自信，形成正确的世界观、人生观、价值观，培养学生的爱国主义情怀和民族自豪感。遵循“以应用为目的，实用为主，够用为度”的教学思想，服务于高职高专人才培养目标，在课堂教学中加强听、说、读、写、译的综合训练，使学生掌握必备的英语基础知识，提高英语综合运用能力，为学生参加高等学校应用英语能力考试（AB级）考试创造条件，对学生职业能力和职业素质的培养起重要的支撑作用。

教学要求：要求学生掌握一定的实用英语语言知识，即语音、常用语法、常用词汇、基本句型结构。培养学生英语综合应用能力（听、说、读、写、译），特别是听说能力和基本读写能力，同时增强其自主学习的能力和交际的能力，为提升学生就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。

课程名称：公共外语（日语）

学分：8

课程目标：大学日语是非日语专业大学生的一门选修课程。通过本课程的学习，学生通过与教师、同学的共同活动，逐步掌握日语知识和技能，提升外语学习兴趣，初步学会运用日语进行交际。通过学习，使学生能掌握一定量的日语词汇和短语，掌握日语动词的变化和用法，进行一定的日语寒暄，使学生能进行日常较简单的问候交际，能多角度思考问题，学习日本文化，扩展视野，丰富外语学习的内容，有意识地进行对比和自觉学习，学生能基于本课程学习的日语语言基础知识

主要内容：（一）日语发音、日语的文字与书写方法、声调与语调。掌握日语假名的正确书写方法；了解正确的发音部位及发音技巧，掌握日语的正确发音规律，包括清音、浊音、鼻浊音、半浊音、拗音、长音、促音等；能够熟练掌握标准的东京语调、声调的类型和规律。（二）日语中数字、姓氏等常用表述掌握日常生活中数字、时间、岁数、金额以及人物姓氏称谓的表达方法。（三）日语中日常会话。掌握动词的种类及基本形；熟练掌握日语基本会话寒暄语；掌握相关单词，能进行基本的会话和写作、阅读等。

教学要求：1. 能正确书写平假名、片假名和罗马字；认知 1000 左右的日语单词和短语；

2. 发音准确，了解日语名词、动词和形容动词的用法； 3. 创造尽可能多的机会让学生得到听、说、读、写的训练，可以进行日常的对话交流。4. 通过本教材的学习，能够帮助学生养成良好的语言学习习惯，掌握日语的学习方法，培养学生对日本文化的兴趣，提高审美能力；培养学生健全的人格，为其毕业走上合适的工作岗位打下坚实的基础。

课程名称：公共外语（西班牙语）

学分：8

课程目标：西班牙语教学是以西班牙语语言知识与应用技能、学习策略和跨文化交际为主要内容，以外语教学理论为指导，以遵循语言教学和语言习得的客观规律为前提，集多种教学模式和教学手段为一体的教学体系。西班牙英语的课程定位是培养学生的西班牙综合应用能力，特别是听说能力，使他们在今后学习、工作和社会交往中能用西班牙有效地进行交流，同时加强其自主学习能力，提高综合文化素养，以

适应我国社会发展和欧洲，拉丁美洲交流的需要。此外，西班牙语 II 加设西班牙语 DELE 模块，培养学生的听说读写能力，为学生以后的职业方向增加能力和竞争力。

主要内容： 这门课程知识点主要包括语音、语法、词汇和实际应用部分 1. 听力理解能力：能听懂日常西班牙语谈话，能掌握短文的中心大意，抓住要点。能运用基本的听力技巧。2. 口语表达能力：能在学习过程中用西班牙语交流，能就日常话题用西班牙语进行交谈，表达比较清楚，语音、语调基本正确。3. 阅读理解能力：能基本读懂一般性题材的西班牙语文章。能掌握阅读材料的中心大意，理解主要事实和有关细节。4. 书面表达能力：能完成一般性写作任务，能描述个人经历、观感、情感和发生的事件等。5. 推荐词汇量：掌握的词汇量应达到约 2000 个单词和 300 个词组。

教学要求： 1. 正确的语音语调知识，综合运用这些知识进行听、说、读、写、译等语言活动的的能力。2. 开阔学生视野，扩大知识面，加深对世界的了解，借鉴和吸收外国文化精华。3. 扎实的语法知识、一定的词汇量和熟练的词汇运用能力。4. 提高文化素养。扎实的文化背景知识有助于促进语言综合应用能力的提高。

课程名称： 体育与健康 I、II

学分： 2

课程目标： 帮助学生掌握 1-2 项运动技能，提升体能素质，达到《国家学生体质健康标准》要求；学习科学锻炼与健康知识，培养自主锻炼能力和终身体育意识；促进学生身心健康发展，养成积极生活方式。

主要内容： 本课程 68 学时（理论 4+实践 64），课程涵盖多项运动项目，融入健康教育、体质测试及思政教育（生态文明观、社会主义核心价值观），注重学生体质健康、运动技能和终身体育意识的培养。

教学要求： 学生需掌握 1-2 项运动技能，完成体质测试。通过多样化教学提升身体素质，培养终身体育意识。体育 I 采用“技能考核（40%）+体质测试（30%）+平时表现（30%）”、体育 II 采用“技能考核（60%）+平时表现（40%）”的综合评价体系，促进学生全面发展。

课程名称： 体育锻炼 I、II

学分： 2

课程目标： 本课程是《体育与健康 I、II》的延续，旨在进一步强化学生的自主锻炼能力和健康管理水平。通过多样化的体育锻炼形式，帮助学生巩固运动技能，提升体能素质，并培养终身运动的习惯。

主要内容： 课程在第三、四学期开设，每学期 1 学分，共计 2 学分，实践学时为 60。课程以《国家学生体质健康标准》测试为基础结合各种运动项目，内容涵盖耐力训练（如 1000/800 米跑）、力量训练、柔韧性练习等。同时，课程注重培养学生的团队合作精神和意志品质。

教学要求： 学生需积极参与课堂实践，完成国家规定的体质测试和课外锻炼要求。考核内容包括体质测试（50%）和平时表现（50%），综合评价学生的学习成果和锻炼效果。

课程名称： 劳动专题教育

学分： 1

课程目标： 教育和引导学生树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；养成良好的劳动习惯和品质；培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。

主要内容：教育和引导学生正确认识劳动的现象和本质，深化对劳动内涵的理解与认识；了解和掌握基本的劳动知识和技能；组织学生开展劳动实践锻炼活动，培养学生尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的态度和品质。

教学要求：要求学生正确认识劳动的意义，领悟劳动独特价值，提高学生劳动素养，使学生树立正确的劳动观念，养成良好的劳动习惯和品质，培养尊重劳动、热爱劳动的真挚情感，锻炼学生的劳动能力。

课程名称：大学生职业发展与指导

学分：1

课程目标：帮助学生进行自我职业探索，提高学生的认知能力和执行能力，增强学生对职业准备能力，提升就业主动性，让学生了解自己的人格特质优点、缺点、兴趣、性格、能力、动机和需求。

主要内容：理论部分：旨在通过课堂教学与相应的实践活动，引导学生探析学涯与生涯、生涯的关系，认识到做好职业生涯规划的重要性并采取有效行动，提高大学学习和生活的质量，主动利用大学时光与各项资源做好能力储备，为未来美好的职业生涯做好铺垫。

实践部分：大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当代大学生面临职业发展趋势，与个人发展规划等相结合，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：大学生创新创业训练与指导

学分：1

课程目标：培养创新意识与创业能力，注重实践应用，为学生讲授创业基础的主要概念和理论，使学生能全面理解创业过程，并在相关部分穿插实践训练，主要培养学生对创业的类型、机会、资源、商业模式等的了解，能单独完成创业计划书的撰写，以团队形式参加创新创业的各类竞赛。

主要内容：理论部分：做好创业准备、提升创业素养、捕捉创业机会、编制创业计划、组建创业团队、筹措创业资金、设立创业企业、运营管理新创企业

实践部分：大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训、网络创业培训

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当前社会发展需要，大学生应具备创新、创业素质，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。引导学生更加“接地气”，并运用创业思维加以实践。学会有效利用各方面的资源，提高就业竞争力及创业能力。

课程名称：大学生就业指导

学分：1

课程目标：该课程的任务是帮助大学生了解国家就业形势和政策，引导大学生充分认知自我，合理调整职业预期，树立正确的择业观，增强就业竞争意识，掌握求职择业的基本常识和技巧，把握大学生就业市场的特点和功能，提高大学生的择业、就业能力。

主要内容：理论部分：树立科学的就业观和择业观，养成良好的职业道德；了解当前就业创业制度和

政策；求职择业过程自我心理调适；掌握就业相关的法律法规；掌握就业技能；就业信息收集的途径。

实践部分：大学生职业规划大赛、大学生创新创业大赛、SYB 创业培训、网络创业培训

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学；针对当前大学生就业面临的困境，采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学；利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

（二）专业课程

1.专业群平台课

课程名称：图形图像处理（photoshop）

学分：3

课程目标：掌握 Photoshop 软件的使用技巧，达到操作熟练的基本要求，形成一定的图像处理能力，鼓励学生多动手动脑，举一反三，培养学生的审美能力和软件思维理念，为后期专业课程中图像的设计与输出打下坚实基础。

主要内容：Photoshop基本概念及操作、工具的使用、图像色彩调整、图层应用、路径应用、通道的应用、滤镜的应用。

教学要求：课程内容突出对学生职业能力的训练，以技能为主，尽量减少纯粹的理论知识讲授；以具体工作任务的学习为切入点，融合相关职业资格证书对知识、技能和态度的要求。教师示范操作，注重学生实际操作能力与应用能力的培养。

课程名称：二维动画设计（Animate）

学分：4

课程目标：使学生熟悉二维动画制作软件的界面、工具属性及基础动画操作过程，理解和熟悉基本的动画制作，能制作简单的交互媒体的作品，提高学生的动画设计和表达能力，丰富学生的制作形式和手段，为后续专业课程打好基础。

主要内容：本课程在内容上以模块化形式为主，每个模块对应相关的实训，通过模块实训掌握Flash的基本操作和图像处理功能、对象的操作和位图的应用、动画制作的基础知识和操作方法、高级动画的制作以及使用动作脚本制作交互式动画的方法。

教学要求：理论讲解与实训操作密切结合，熟练掌握各种工具，能独立完成相关主题的简单动画。

课程名称：用户界面设计（UI）

学分：3.5

课程目标：界面设计是一门在电子设备、新兴媒体上运用平面设计的综合性课程，该课程既可以巩固前期所学的设计基础理论知识和设计软件应用知识，还重在给学生开拓新的专业知识面，认知一个新的设计领域，从而拓展职业能力和就业选择面。

主要内容：使学生能熟悉 UI 设计的流程和设计方法，并能使用制作有创意的，充满视觉冲击力的 UI 设计作品。

教学要求：使学生学会系统规划和全局思维，能够完成一整套 UI 系统的设计。

课程名称：网站设计

学分：4

课程目标：本课程是视觉传达设计专业的核心课程，通过本课程的学习，要求学生掌握网页设计的基本概念，了解常用脚本语言，能够利用常见网页制作软件设计制作出常见的静态网页，了解动态网页设计方法，初步掌握动态网页的设计。同时通过本课程的学习，提高学生的操作技能，培养学生踏实认真、精益求精、团结合作、创新的精神，培养良好的职业道德。

主要内容：本课程的设计体现“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体”，打破了传统的学科体系的模式，将网页设计职业岗位能力中用到的知识点融合在项目中。学生通过各项目的系列练习操作，熟练地掌握岗位所需知识和技能，并不断强化，项目体现操作能力和解决问题能力的培养。它体现了职业教育“以就业为导向，以能力为本位”的职业教育理念。

教学要求：使学生掌握常用的网页设计工具，熟练运用多种网页设计技术，具备 Web 网页设计、制作及站点管理的基本知识和基本技能，学生能够独立制作中小型的网站。

2. 专业基础课

课程名称：设计素描

学分：3

课程目标：掌握比例尺度、透视规律、三维空间观念以及形体的内部结构剖析等视觉语言与造型手法，了解设计素描的基础理论、象征性与设计素描所产生的心理效应，掌握设计素描的造型基本原理和方法，训练对现实与想象事物研究创造表现的能力，集观察感受与分析思考为一体。

主要内容：结构设计素描、具象设计素描、装饰设计素描；设计素描的形成、设计素描的视知觉与心理、设计素描的对比与调和。

教学要求：讲授设计素描的基础知识，教师认真示范，并对学生进行严格训练；每节课及时评改作业，发现学生不足并指出突破方法；每单元结束对学生的知识和能力进行总结，提高艺术修养，为专业造型设计打好坚实的基础。

课程名称：设计色彩

学分：3

课程目标：掌握科学的观察方法，熟悉艺术设计的审美法则，提高主观意识能力、创造能力和审美水平，熟悉艺术与生活、内容与形式、眼力与心力、技术与艺术的关系，建立严谨扎实的现代设计观。

主要内容：表现设计色彩、抽象设计色彩、意象设计色彩和材质设计色彩；设计色彩写生、视觉传达设计的色彩表现。

教学要求：注重动手实践训练的方法、过程与熟练程度，通过训练，引导具有一定审美格调的联想与表现能力，从色彩走向设计；每节课及时评改作业，发现学生不足并指出突破方法；每单元结束对学生的知识和能力进行总结，提高艺术修养，为专业造型设计打好坚实的基础。

课程名称：Illustrator 辅助设计

学分：3

课程目标：通过教学组织，使学生能够熟练操作软件；以循序渐进的典型工作项目为载体构建学习情境，通过实例练习，加强学生对本软件的理解，强化操作技能，在真实的实际工作场景中去进行 Illustrator 辅助设计的学习。

主要内容：Illustrator 基本概念及操作、工具的使用、路径图形制作、图层控制、图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表、滤镜与效果、辅助设计和输出。

教学要求：课程内容突出对学生职业能力的训练，以技能为主，尽量减少纯粹的理论知识讲授；以具体工作任务的学习为切入点，培养学生的良好的审美能力与基本的艺术素养以及和客户的沟通能力，使学生的综合素质得到提高，符合学生总体培养目标的要求。

3.专业技能课

课程名称：构成基础

学分：3

课程目标：通过平面、色彩、立体构成的教学和训练，让学生掌握构成基本原理，开启学生的现代设计思维，善于运用构成要素进行形式的设计创新。加强学生创意思维训练，提高学生平面、色彩和空间的综合表现能力，理论联系实际，使学生设计完成从形式到内涵的提升。

主要内容：构成的发展演变，平面构成的基本形式，视觉要素的形态特征；色彩概念，色彩的对比与调和；形态与形态要素的构成，材料的搭配和开发利用。

教学要求：了解构成基础知识，通过阶段性的训练掌握视觉元素的设计运用；理论联系实际，将形式美法则等创作理论运用与主题实践，在有限范围中寻找最大的创意表现可能；作业手绘与软件制作结合，培养眼手的观察和配合能力，为后续专业课程打下手绘能力基础。

课程名称：装饰图形设计

学分：3

课程目标：了解中国传统图案知识，掌握图形装饰造型技法，寻求独特、新颖的表现形式，注重解决在具象范围内的图形语言、图形表现与图形应用等一系列问题，培养学生在设计上的传承、创新能力，拓展专业素质。

主要内容：中国传统图案、中国民间图案、西方古典图案的发展演变，格律体图案构成，花卉、风景、动物、人物图形装饰变化，图形创意思维及表现。

教学要求：采用讲授与项目驱动结合的教学方式，理论与实践一体，每个单元设置对应的快题训练，发现学生不足并指出突破方法，及时巩固提高；作业全部手绘，培养眼手的观察和配合能力，为后续专业课程打下手绘能力基础。

课程名称：字体设计

学分：4

课程目标：本课程是视觉传达设计专业的核心课程。通过本课程的教学，使学生了解汉字与拉丁字母的字体特征；掌握标准字体设计的基本知识技能，掌握创意字体设计，能基本完成新字体设计，能在书籍设计、网页设计、包装设计、广告设计、企业形象设计等专业核心课程中顺利应用，为专业设计的学习铺

垫良好基础。

主要内容：汉字与拉丁字母的发展演变及字体特征，常用字体绘写，新字体设计，文本造型创意设计。

教学要求：强调字体设计的过程性培养、实践性技能的强化和具体设计方法的习得；培养学生掌握新字体设计方法，掌握创意文字“形”“意”结合的方法；具备解决文字符号设计与企业形象设计关系的技能，解决文字排版与海报设计关系的技能，解决文字、图形与应用环境关系的技能。

课程名称：版式设计

学分：3

课程目标：本课程以设计原理和理论贯穿始终，以版式设计训练为向导，以典型版面构成方法为基点，综合理论知识、操作技能和职业素养为一体的思路设计，通过完成各种学习情境的学习，学生能够掌握版面构成的方法以及与色彩、文字、图形重组的专业知识和审美能力，并自如运用于艺术设计活动的各个领域。

主要内容：版面设计的演变发展、版面设计原理、版面设计造型要素及形式原理、版面设计基本类型、视觉流程与网格设计、版面设计应用。

教学要求：以案例教学为主，通过引入优秀版式设计作品实例，引导学生建立版式设计的整体概念。强调研究性学习的方法，始终围绕课程重点和难点，确定专题性课题设计及组织讨论，引导学生在实战训练中熟练掌握版式设计方法。

课程名称：三维视觉设计

学分：3

课程目标：通过对本课程的学习，使学生了解并掌握包含建模、动画、渲染、角色、粒子以及新增的插画模块，还包括完整的修补时间线，能够输出全播放品质的图片和动画，也能够输出整批成像。

主要内容：三维软件界面布局及使用，建模工具，材质灯光及渲染引擎设置，案例练习。

教学要求：通过对 Cinema 4D 等软件的讲授与学习，能够让学生达到熟练操作云雾系统、Sketch & Toon:二维渲染插件等使用的基本要求，从而达到专业学习的基本要求和满足市场与社会发展的需求。

课程名称：动态图形设计

学分：3

课程目标：通过对本课程的学习，使学生了解动态图形设计需要的知识基础，掌握二维动态图形、三维动态图形设计与制作技巧，掌握动态图形类视频特效项目创作的流程、制作手法，了解设计平台的特点，并能熟练进行动态图形类作品的艺术创作。

主要内容：动态图形的基本概念及应用领域，相关软件各主要功能模块的操作，如软件界面、基础动画制作、调色、抠像、字体制作等各种影视特效模块，以及三维空间制作等，并能熟练的组合运用。

教学要求：本课程是实践创作类课程，需要完成每次的课后练习及最后项目设计大作业。本课程需理论联系实际，重点提高学生二维类动态图形与三维类动态图形设计与制作这两部分知识的实践应用能力。授课教师布置大作业题目应体现出综合性、设计性，与课程知识点要求紧密结合。

课程名称：广告设计

学分：4

课程目标：本课程是视觉传达设计专业培养广告设计人才必须的职业能力核心课程，通过本课程的学习，使学生掌握广告设计的各种创意方法和表现手段，培养学生的专业设计技能和专业综合素质，促进学生职业能力的培养，提高学生岗位适应能力，达到专业人才培养目标要求。

主要内容：广告的起源与发展、广告的分类、广告设计构成要素、广告创意设计、广告编排设计、输出制作等。

教学要求：以案例教学为主，通过合作学习、探讨性学习与实践等方式，在案例内容的讲解和分析中，不断总结、强调重点难点及对能力需求的描述；掌握正确的设计方法，建立设计的创新思维理念，培养学生团队合作的素质和能力。使学生掌握平面广告、网络广告的创意设计方法和表现手段，培养学生的专业设计技能和专业综合素质。

课程名称：书籍设计

学分：4

课程目标：本课程是视觉传达设计专业的核心课程。通过对书籍的构思与创意、制作与成型、材料选择与工艺制作的训练，掌握书籍装帧设计的调研、创意、制作的相关知识，培养学生应用不同创意方法完成书籍设计的能力。

主要内容：将书籍外在造型与内容进行整体设计，学习开本、字体、版面、插图、封面、护封以及纸张、印刷、装订和材料等综合性设计，学习将商业行为与精神产品融为一体，从整体到细部、从空间到时间、从概念到物化、从书籍形态到传达表现的综合造型。

教学要求：通过本课程学习，学生能综合运用创意方法完成书籍设计与制作，认识书籍设计是一个立体的、多面的、多层次的、多因素的系统工程，能够独立完成装帧、编排设计和编辑设计。

课程名称：包装设计

学分：4

课程目标：本课程是视觉传达设计专业的核心课程，通过本课程的学习，学会根据商品特点、销售方式，结合包装材料和生产方式，掌握包装功能、包装设计的基本原则，能独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计，并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。

主要内容：包装盒结构制作、口袋类包装设计与制作、容器类包装设计与制作、纸质包装设计与制作、系列化包装设计与制作等五个模块的训练。

教学要求：对包装流程中的市场调研，包装材料、包装技术，印刷流程等有一定的了解，充分掌握包装设计的工作流程、设计要领、制作要求；掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌、帖签的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能。

课程名称：VI 设计

学分：4

课程目标：本课程是视觉传达设计专业的核心课程。通过本课程学习，学生可以理解并掌握标志设计的形式、技法、掌握企业形象策划设计的基本概念和设计流程，同时也能以个人或团队形式熟练完成企业

形象设计视觉部分的设计内容，学生获得从事企业形象设计策划的基本知识和能力。

主要内容：标志概述、标志创意及设计表现、VI 概述、基础系统与应用系统。

教学要求：分为标志设计、企业形象设计（VI 设计）两大模块，在符合工作过程的教学与实训流程设计中，学生达到懂设计、会设计、懂规范、会创新的课程教学目标，使课程充分发挥传导标志设计、VI 设计工作领域核心设计与制作技术的作用。

课程名称：视频制作

学分：3

课程目标：通过本课程的学习，向学生传播视频处理和视频剪辑技术和艺术创意思识，锻炼学生吃苦耐劳、有责任心、做事细致等基本素质；让学生学会持续从互联网领域学习的能力，让学生具备自学能力、岗位迁移能力和可持续发展能力。

主要内容：熟悉短视频的特点、短视频的策划、制作与运营，包括短视频的概念和分类、短视频平台、短视频的策划、剪辑、运营以及短视频运营图谱频大号的案例研究等内容

教学要求：能够掌握基本的短视频工具使用方法，具备现有工具应用和新工具挖掘的能力，能有效地开展短视频策划、制作与运营等工作。配合微课、视频、多媒体教学课件、案例素材、典型作品等数字学习资源，共同完成教学任务，达成教学目标。

4. 专业选修课

课程名称：书法

学分：4

课程目标：认识和掌握书法艺术的工具和材料的基本常识，掌握工具和材料的基本使用方法。帮助学生认识书法五体，通过书写练习，掌握两种字体的书写方法，为专业课程学习打造好认识和书写基础。

主要内容：掌握书法笔画的运笔方法、掌握规范草书署名的书写方法，认识和掌握四言横批的创作方法，认识和掌握一种经典书法作品的书写方法，掌握中国毛笔的书写方法，。认识和把握中国生宣纸的特性和作用，墨色的把握。

教学要求：书法课教学要有人文性、针对性和持久性，教师精讲、演示和学生多练相结合；尊重学生的个性，选择自己喜爱的字体去练习；教师根据字形要求，严格正规地指导练习，并及时分析总结书写效果，强化技巧过关。

课程名称：国画

学分：4

课程目标：本课程在书法课程基础上，培养学生提高传统书画艺术基本理念的认识，掌握基本笔墨技法，为继续提高和美术设计拓展思维奠定必要基础。

主要内容：中国画工具和材料的基本常识，基本笔墨技法，经营位置的基本方法，草书署名的基本常识。

教学要求：侧重实践教学，辅以理论补充，笔墨技法和作品临摹相结合，教师示范和学生实操作业相结合，当堂作业评讲和判分相结合，为学生奠定中国画绘画与表现的基础。

课程名称：商业插画

学分：3

课程目标：了解插画设计的相关知识，具备一般商业插画设计的创意方法，并能够用电脑设计软件完成以威客项目为核心的插画基本要素设计，按照高职教育的特点培养学生的动手能力，能够创意和制作出常见的插画。

主要内容：通过对典型应用案例的学习和实践，使学生了解各种插画的特点和基本要素，提高学生运用视觉传达的基本原理进行商业插画设计与绘制的能力。

教学要求：学习利用设计软件绘制读物类插画、卡通漫画类插画、商业宣传插画、影视媒体插画等的方法和技巧，使用设计软件对用户的人机交互、操作逻辑、界面应用的整体设计进行美化。

课程名称：版画

学分：3

课程目标：学生在本课堂上认识木刻水印套色画，掌握复制作品的基本方法。是学生认识和掌握木刻水印套色版画的工具和材料的基本常识，掌握工具和材料的基本使用方法。

主要内容：严格掌握木刻水印套色版画复制作品的基本方法。掌握规范木刻方法和水印技法。认识和掌握复制作品的基本方法。

教学要求：掌握木刻版画基本方法。认识和把握中国生宣纸印刷作品的特性和方法，墨色的把握，印章的刻制。

课程名称：文创产品设计

学分：3

课程目标：课程旨在让学生掌握文创产品设计核心知识与技能。通过系统学习，学生能理解文化创意产业发展趋势，挖掘地域文化、传统文化等元素内涵，完成从创意构思到产品落地的设计流程。课程注重培养创新思维与市场洞察力，使学生学会将文化符号与实用功能、美学价值结合，提升设计调研、方案策划、手绘及三维建模等专业能力。同时，引导学生关注用户需求与商业逻辑，具备独立开发文创产品的能力，为文化遗产与产业创新输送具备跨学科思维的设计人才。

主要内容：包含文化元素挖掘与转化，解析地域、传统等文化内涵及符号提取方法；设计流程全解析，涵盖创意构思、市场调研、方案设计等环节；设计表现技能，用户需求分析、商业逻辑融入及案例研讨，助学生掌握从创意到落地的全流程。

教学要求：需掌握文创设计核心理论，了解产业趋势及文化元素转化方法。挖掘文化元素，完成设计全流程，具备调研、策划等能力，可独立开发产品。培养创新与敬业精神，注重团队协作，关注文化遗产与市场需求。

课程名称：商业摄影基础

学分：4

课程目标：本课程侧重于摄影理论与实践的有机结合。除了摄影基础理论以外，还考虑到不同专题领域的延伸：包括人像摄影、广告摄影、风光摄影、夜景摄影等。

主要内容：本课程从摄影技术的发展演变历史开始，顺序渐进地介绍影像的成像原理和必备条件，各个时期摄影技术对影像成像的影响。向学生展现摄影的基本原理，通过不同时期摄影设备的研究，把学生带进专业的影像世界。从不同摄影设备的运用，更加加深对摄影技术的理解。务求从实训的角度将摄影的方方面面描述到位，让他们都能迅捷地了解 and 从事相关行业。

教学要求：通过教学和实践，让学生掌握摄影的基本知识和基本技能，学会使用摄影的器材及相关设备、材料，掌握摄影的创意要求，并能充分运用摄影语言和影像技术表达摄影主题，同时提高其艺术鉴赏力，具备从影像的策划、拍摄、制作到专业影像作品中的创意、制作和鉴赏的能力。

课程名称：虚拟现实设计

学分：4

课程目标：了解 Stable Diffusion 这一强大的文生图和图生图软件，熟悉其核心功能和 workflows，掌握如何利用提示词和模型资源进行精准控制和模型微调，以生成高质量的图像。

主要内容：Stable Diffusion 的各项功能和操作方法及其高级功能和技巧，如模型训练、提示词优化等；引导学生进行模型训练，以提高生成图像的质量和个性化程度；通过分析实际案例，帮助学生学会如何将 Stable Diffusion 应用于具体的设计项目中。

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

课程名称：AIGC 数字设计

学分：3

课程目标：了解 Stable Diffusion 的文生图和图生图软件，熟悉其核心功能和 workflows，掌握如何利用提示词和模型资源进行精准控制和模型微调，以生成高质量的图像。

主要内容：Stable Diffusion 的各项功能和操作方法及其高级功能和技巧，如模型训练、提示词优化等；引导学生进行模型训练，以提高生成图像的质量和个性化程度；通过分析实际案例，帮助学生学会如何将 Stable Diffusion 应用于具体的设计项目中。

教学要求：结合教材和教学内容，采取理论讲授与实践教学相结合的方式展开教学。主要采取案例式、情景式、讨论式、互动式、“翻转课堂”式等多种形式展开教学。同时，充分发挥和利用网络资源和互联网等现代化教学手段展开教学。

（三）公共课限制选修课

课程名称：职业核心能力实训

学分：2

课程目标：引导学生通过理论学习、课程实训，认识职业核心能力的基本内涵及对未来职业生涯的重要性，训练与人沟通、与人合作和解决问题能力，培养基本的职业社会能力适应职业生涯的需要。

主要内容：1. 交谈讨论、当众发言、阅读、书面表达。2. 制定合作计划、完成任务、改善效果。3. 分析问题提出对策、实施计划解决问题、验证方案改进计划。

教学要求：教师运用 OPAE 五步训练法：目标 OBJECTIVE—任务 TASK—准备 PREPARATION—行动 ACTION—评估 ESTIMATE，利用项目驱动教学、案例分析、角色扮演、头脑风暴法、体验学习等方法，提升学生与人交流、合作、解决问题、创新等能力水平。

课程名称：陶行知教育思想 学分：0.5

课程目标：深挖陶行知各种具有普遍适应性的教育思想，分别从道德、生活、创造、职业等方面引发学生正确的观念并在行为上做出正确选择，激发他们认真学习，为社会和国家的进步奠定素质基础。

主要内容：陶行知的德育教育思想、陶行知的生活教育思想、陶行知的创造教育思想、陶行知的生利主义教育思想。

教学要求：1、教学有据。从陶行知的经典文章中总结概括理论知识，厘清其萌芽、发展和成熟的历程；2、学践结合。引导学生结合个人现实，主动采用陶行知的教育思想指导个人的行为。

课程名称：中华优秀传统文化 学分：2

课程目标：通过本课程学习，学生能对中华优秀传统文化尤其是思想文化具有较为全面的初步认识，对其中所蕴含的精神正能量，能渗透到对现实生活的思考认识之中，落实到言谈举止之上。

主要内容：专题一忠孝爱国；专题二修身自强；专题三民本仁爱；专题四刚正廉洁；专题五自然和合；专题六婚姻爱情；专题七革故鼎新。

教学要求：区别于语文课，不同于思政课，文本字、词、句、篇不是课程重点，只是思想内容、精神能量阐发的素材基础。课堂讲解文本要求在没有知识性硬伤的前提下，直接口译、意译为学生便于理解的生活化语言。尽可能灵活运用信息化教学手段，教学方法与时俱进。

七、教学进程总体安排

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								1 6 周	1 8 周	1 8 周	1 8 周	1 8 周	16 周
公共必修课	000010160	思想道德与法治	B	试	3	48	16	3					
	000010167	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	试	2	36			2				
	000010168	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	试	3	54	18		3				
	000010015	形势与政策	A	查	1	18		第一至四学期					
	000010050	军事理论	A	试	2	32					2		
	000010146	军事技能	C	查	2	112	112	2					
	000012128	国家安全教育	A	试	1	18				1			
	220010003	走在前列的广东实践	B	查	1	16	6	1					
	000010135	大学生心理素质教育与训练	B	试	2	36	4	2					

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数					
								1	2	3	4	5	6
								1 6 周	1 8 周	1 8 周	1 8 周	1 8 周	16 周
	225010001	信息技术应用 I	B	试	2	32	16	2					
	225010002	信息技术应用 II	B	试	2	36	18		2				
	000010130	公共外语 I □	B	试	4	64	16	4					
	000010131	公共外语 II	B	试	4	72	18		4				
	000210876	体育与健康 I	C	查	1	32	32	1					
	000210877	体育与健康 II	C	查	1	36	36		1				
	200010045	体育锻炼 I	C	查	1	30	30			1			
	200010046	体育锻炼 II	C	查	1	30	30				1		
	000012127	劳动专题教育	B	查	1	16	12		1				
	232010001	大学生职业发展与指导	B	查	1	18	10			1			
	223010002	大学生创新创业训练与指导○	B	查	1	18	10		1				
	232010003	大学生就业指导	B	查	1	18	10					1	
	公共必修课小计				37	772	394	15	14	3	4	1	0
公共选修课	限定选修课	225020002	职业核心能力实训□	B	查	2	36	18			2		
		225020001	陶行知教育思想	A	试	0.5	10				0.5		
		225020003	中华优秀传统文化	A	试	2	36			2			
	任意选修课程 (选修课程详见另表)		B	查	2	36	18	从全校通选课中选修 2 个学分					
	公共选修课小计				6.5	118	36			6	0.5		
	公共课合计				43.5	890	430	15	14	9	4.5	1	0
专业课	专业群平台课	208010063	图形图像处理 (photoshop)	C	查	3	63	63	3				
		208010064	二维动画设计 (Animate)	B	查	4	72	54			4		
		208010088	用户界面设计 (UI)	B	查	3.5	63	45				3.5	
		208010066	网站设计 ★	B	查	4	72	54				4	
		小 计				14.5	270	216	3		4	7.5	
	专业基础课	208010069	设计素描	B	查	3	48	40	3				
		208010014	设计色彩	B	查	3	48	40	3				
		090010150	Illustrator 辅助设计	B	查	3	54	30		3			
		小 计				9	150	110	6	3			
	专业技能课	090211012	构成基础	B	查	3	54	36		3			
		090010151	装饰图形设计	C	查	3	72	72			3		
		090010157	字体设计 ★	B	查	4	72	54			4		
		208010018	版式设计 ★	B	查	3	54	36			3		
		208010067	三维视觉设计	C	查	3	72	72				3	
		208010068	动态图形设计	C	查	3	72	72				3	
		090210025	广告设计 ★	B	查	4	72	54				4	

类别	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	学分	学时	实践学时	学期及课堂教学周数						
								1	2	3	4	5	6	
								1 6 周	1 8 周	1 8 周	1 8 周	1 8 周	16 周	
专业拓展课	090010159	书籍设计 ★	B	查	4	72	54					4		
	208010072	包装设计 ★	B	查	4	72	54					4		
	208010089	VI 设计 ★	B	查	4	72	54					4		
	208010093	视频制作	B	查	3	54	36					3		
	小 计				38	738	594		3	10	10	15		
	090020033	书法	B	查	3	54	36		3					
	208020034	国画	B	查	3	54	36		3					
	208020035	商业插画	B	查	3	54	36			3				
	090020029	版画	B	查	3	54	36			3				
	208020038	虚拟现实设计	B	查	3	54	36				3			
	208020039	AIGC 数字设计	B	查	3	54	36				3			
	208020041	商业摄影基础	B	查	3	54	36					3		
	208020037	文创产品设计	B	查	3	54	36					3		
	小 计（必选 12 学分）				12	216	144		3	3	3	3		
	专业综合技能实践课	224010001	毕业设计	C	查	4	96	96					4	
		000010029	岗位实习	C	查	14	336	336						14
		小 计				18	432	432					4	14
		专业课合计				91.5	1806	1496	9	9	17	20.5	22	14
人文素质教育与创新创业能力培养	必修项目				6		入学教育 1 学分、社会实践 1 学分、认识实习 1 学分、毕业教育 1 学分、专业技能证书 2 学分							
	美育类限定选修实践项目				1		详见实施项目安排表							
	自选项目				3		详见实施项目安排表							
	合 计				10	240	240						10	
总 计					145	2936	2112	24	23	26	25	23	24	

注：1. 列表中标注★为专业核心课程，标注□为证书课程；标注△为竞赛课程；标注○为创新创业课程；

2. 考核方式：试（考试），查（考查）；

3. 课程类型：A（纯理论课），B（理论+实践课），C（纯实践课）；

4. 《形势与政策》开课学期第一至第四学期，学时分配(6, 4, 4, 4)，学分记入第四学期；

5.任意选修课程开设《“四史”专题教育》（党史、新中国发展史、改革开放史、社会主义发展史），书法、绘画、音乐、公共艺术等美育课程，节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程。

6.人文素质教育与创新创业能力培养项目 10 学分，学生毕业审核前录入学籍系统中，表中此项目学分记入第六学期。

八、学分、学时安排

课程类别		课程学分比例	学分	课程学时比例	学时	学时分配	
						理论教学	实践教学
公共必修课		26%	37	26%	772	384	388
专业 课	专业基础课	16%	23.5	14%	420	94	326
	专业技能课	28%	38	26%	738	144	594
	专业选修课	8%	12	7%	216	72	144
	专业综合技能	13%	18	15%	432	0	432
通选 课程	限定选修课	3%	4.5	3%	82	64	18
	公共选修课	1%	2	1%	36	18	18
人文素质教育与创新 创业能力培养		7%	10	8%	240	0	240
总学时（学分）			145	100%	2936	776	2160
占总学时比例					100%	23%	77%

九、职业技能考证

职业技能考证必须取得 2 个学分（从 1-6 个必修项目中选考 1 项）。

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级	性质	学分
1	图形图像处理 (PHOTOSHOP)	广东劳动学会职业能力评价中心	中级	必修	2
2	平面设计师	工业和信息化部人才交流中心	中级	必修	2
3	二维动画设计师	工业和信息化部人才交流中心	中级	必修	2
4	三维动画设计师	工业和信息化部人才交流中心	中级	必修	2
5	影视特效设计师	工业和信息化部人才交流中心	中级	必修	2
6	数码视频设计师	工业和信息化部人才交流中心	中级	必修	2
7	职业核心能力	教育部中国成人教育协会	中级	自选	2

十、实施保障

（一）师资队伍

师资队伍整体结构合理，发展趋势良好，符合专业目标定位要求，适应学科、专业长远发展需要和教学需要。专业带头人和骨干教师占到教师总数的一半以上，专业带头人由具有高级职称的教师担任，能够站在视觉传达设计专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新技术动态，把握专业技术改革方向；骨干教师由具有中级职称的教师担任，能够根据行业企业岗位群的需要开发课程，及时更新教学内容。生师比适宜，满足本专业教学工作的需要。双师比结构合理。聘请企业技术骨干担任兼职教师，尤其针对实践部分进行行业标准的试炼。

（二）教学设施

实训室建设是高职学生能力培养的最重要环节，而实践课是培养学生能力的最佳途径，视觉传达设计专业的实训室应能提供实践环境，从而让学生适应用环境，真正加深对原理、标准的认识。通过实践学习，真正提高学生的技能和实战能力，使学生感受企业文化氛围，具有扎实的理论基础、很强的实践动手能力和良好的素质，这些都是他们将来在就业竞争中非常明显的竞争优势，扩大学生在毕业时的择业范围，对于学生来说具有现实意义的。

加强实践基地软环境建设，校企共同设计和开发教学、实训项目，共同编写实训指南，引进企业标准和企业文化，使校内生产性实训室更加接近企业真实工作环境，能更好地开展以企业真实项目为情境单元的“教、学、做一体化”的教学及项目实践，培养学生从初学到熟练职业能力；同时使学生在校内实训过程中受到企业文化的熏陶，培养学生的职业素质。

1. 校内

(1) 电脑美术设计实训室

(2) 画室

2. 校外

(1) 广州市渡优文化传播有限公司

(2) 白石书院

(3) 123 平面工作室

(4) 红白蓝工作室

(一) 教学资源

1. 编写专业课程教材

教材建设在内容选择上坚持“四新（新知识、新技术、新工艺、新方法）、三性（实用性、应用性、普适性）”的原则；在编写形式上要将专业理论知识和技能向以企业工程项目的工作任务、工作内在联系和工作过程知识转变，以工作过程所需的知识和技能作为核心，以典型工作任务为工作过程知识的载体，并按照职业能力发展规律构建教材的知识、技能体系，使之成为理论与实践相结合的一体化工学结合教材。

2. 选用精品课程教学资源

充分利用现有精品课程的一流教学内容和一流教学资源，开展专业课程的教学活动，将精品课程的建设成果有效地应用到专业课程的教学中，以获得最佳的教学效果。

3. 选用优秀的高职高专规划教材

教材是实现人才培养目标的主要载体，是教学的基本依据。选用高质量的教材是培养高质量优秀人才的基本保证。近年来许多出版社在“教育部高职高专规划教材”和“21 世纪高职高专教材”的组织建设中，出版了一批反映高职高专教育特色的优秀教材、精品教材。在进行教材选用时，应整体研究制定教材选用标准，使在教学中实际应用的教材能明显反映行业特征，并具时代性、应用性、先进性和普适性。

(二) 教学方法

采用项目导向、任务驱动和顶岗实习的工学结合的教学模式，灵活运用案例分析、角色扮演、任务驱动、项目导向、课堂与实习地点一体化等教学方法，对本专业学生的专业技术能力、行业通用能力、核心竞争能力、团队合作能力进行培养。在专业技术能力方面，加入企业成功的实训项目与案例，通过校企合作开发项目训练培养学生良好的职业素质，践行“学中做、做中学”，教学过程突出“以学生为中心”，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

（三）学习评价

专业积极推进课程教学评价体系改革，突出能力考核评价方式，建立由形式多样化的课程考核形式组成的评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价，通过多样式的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性发展以及培养其创新意识和创造能力，更有利于培养学生的职业能力。

1. 课程考核

考核应以形成性考核为主，可以根据不同课程的特点和要求采取笔试、口试、实操、作品展示、成果汇报等多种方式进行考核；

考核要以能力考核为核心，综合考核专业知识、专业技能、方法能力、职业素质、团队合作等方面；

各门课程应根据课程的特点和要求，对采取不同方式及各个方面的考核结果，通过一定的加权系数评定课程最终成绩，具体每门课程的考核要点和权重由课程教学方案予以明确。

2. 课程评价

充分认识评价在课程建设中的重要性，根据评价目的，确定评价指标，收集教学信息，进行综合分析，进一步加强对课程考核评价的管理。在课程学习评价中，关注学生的进步和发展，突出评价的激励与反馈功能，建立新型的课程考核评价观；在课程考核评价的内容中，包含任务评价、项目评价、课程评价、职业素养评价等几方面，实现评价内容的多元化；在课程考核评价方法中，实施不同层次的分层次考核，并建立学生自评、互评和教师评价、企业评价、社会评价相结合的评价体系，评价方式多样化，实行量化考核，促进学生学习积极性和学习效果的提高；对学生的学习过程和学习效果进行综合评价，形成既注重过程评价又注重效果评价的综合考核评价体系。

（四）质量管理

建立健全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学院各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十一、毕业要求

本专业毕业必须修满 145 个学分，采用学年学分制教学。学生在校期间，须按规定参加入学教育、军训、社会实践、毕业教育、课程修读等环节方可毕业，其中公共必修课、专业群平台课（专业基础课）、专业技能课、专业综合技能（含实践课）学分必须取得，专业拓展（选修）课必须修满 12 学分，公共选修课必须修满 6.5 学分，人文素质教育与创新创业能力培养项目必须修满 10 学分。

十二、附录

包括：课程教学进度表、教学计划调整申请（审批）表（表格见“私立华联学院关于修订 2025 级专业人才培养方案的指导意见”）。